



Villaggio di Natale MONZA

21 NOVEMBRE 2026 /
6 GENNAIO 2027

MONZA

Piazza Carducci, Largo IV Novembre
e Piazza San Paolo



Organizzazione
promeceventi.com

PREMESSA

La magia del Natale non è solo prerogativa dei bambini ma, anche gli adulti, ne sono contagiati e spesso ritrovano atmosfere che fanno riaffiorare ricordi dimenticati.

L'esperienza acquisita sia nell'organizzazione del Villaggio di Natale di Monza (edizioni 2023/2024 e 2024/2025) e nella programmazione dell'edizione 2025/2026, **sia dagli incarichi di project manager** ricevuti per eventi natalizi in diversi Comuni italiani, **ci spinge a proporre un progetto ancor più inclusivo e partecipato dai principali stakeholder del territorio** in ambito commerciale (Assessorato al Commercio, Distretto del Commercio, Associazioni di categoria del settore ambulante ed esercizi commerciali di vicinato tra cui Confcommercio, Confartigianato e Confesercenti, catene di negozi) e con gli altri players della città (Associazioni no profit, scuole, Assessorato al Turismo etc.).

Questa proposta è **finalizzata ad ampliare il Villaggio di Natale** organizzato negli ultimi anni, **in una manifestazione più estesa che ha come obiettivo quello di far diventare Monza "Città del Natale", coinvolgendo più zone del centro storico**, contraddistinguendosi sempre per sostenibilità, eleganza ed inclusione, ricreando così un'atmosfera natalizia unica da vivere.



CHI SIAMO

Promec, dal 1990, opera nel settore dell'organizzazione eventi. Seguendo l'evoluzione del mercato, negli anni si è specializzata nella promozione di prodotti e territori sia italiani che esteri. Nel 2024 le iniziative promosse nel centro nord Italia sono state più di 60. L'esperienza maturata e la qualità delle offerte proposte ci hanno permesso di entrare nei principali centri storici grazie ad una consolidata collaborazione con le Amministrazioni ospitanti.

Da più di dieci anni organizziamo, sia direttamente, sia per conto dei nostri clienti, iniziative legate al periodo natalizio realizzate a L'Aquila, Milano, Reggio Emilia, Torino, Trieste e Bologna. Con quest'ultima città si è consolidato un rapporto che ha permesso di arrivare, quest'anno, alla tredicesima edizione del Villaggio di Natale Francese.

Con la città di **Monza** abbiamo realizzato il Villaggio di Natale negli anni 2023/2024 - 2024/2025 e ci occuperemo di quello 2025/2026.

Sempre nell'ambito dei Mercatini di Natale, su incarico dell'ente organizzatore del Mercatino di Natale di **Bolzano**, abbiamo organizzato conferenze stampa di promozione dell'evento bolzanino.

Per l'iniziativa natalizia Marché Vert Noel, il Comune di **Aosta** ci ha affidato l'incarico di project manager per l'organizzazione del Mercatino di Natale 2023/2024 - 2024/2025 - 2025/2026. L'Associazione EECMA, che raggruppa gli organizzatori dei principali Mercatini di Natale Europei, ha assegnato al **Marché Vert Noel** il premio "Excellent European Christmas Market 2025", come **uno dei dodici mercatini di Natale Europei di eccellenza.** (<https://aostasera.it/notizie/societa/marche-vert-noel-aosta-unico-mercantino-italiano-tra-i-12-deccellenza-in-europa/>)

All'interno dell'**allegato "A"** troverete un dettaglio degli eventi organizzati.



PROJECT MANAGER

Come per il Marchè Vert Noel di Aosta, in cui ci è stato affidato un **ruolo da project manager per l'intero progetto natalizio**, e come già realizzato in collaborazione con Confcommercio Monza in merito a “Insieme Natale Monza 2025/2026”, **qualora fosse di interesse dell'Amministrazione Comunale e delle Associazioni di Categoria, metteremo a disposizione gratuitamente la nostra esperienza per potenziare il format “Insieme a Natale 2026/2027”**, ideando un progetto e prevedendo un successivo coordinamento tra la parte del Villaggio di Natale e tutte le altre proposte (luminarie ed allestimenti, altri eventi commerciali nella città, intrattenimenti natalizi, eventi benefici etc), senza sostituire fornitori o proposte dei vari soggetti proponenti (Assessorati o Associazioni di categoria), ma solo coordinandole, valorizzandole e **cercando, ove possibile, di fare economie di scala e di scopo.**

Rispetto all'edizione 2025/2026 **si ritiene utile iniziare la programmazione di “Insieme a Natale 2026/2027” da febbraio 2026** con l'istituzione di un tavolo di lavoro ed una successiva ideazione del progetto e del tema del Natale, per poi passare con la ricerca degli sponsor da marzo 2026. Essendoci interfacciati direttamente con alcuni di essi, gli stessi ci hanno comunicato che i budget annuali vengono definiti alla fine dell'anno precedente o all'inizio dell'anno oggetto di sponsorizzazione.

Promec non vuole sostituirsi alle Associazioni di Categoria o ai vari Assessorati. Qualora fossimo nuovamente confermati, Promec si occuperà direttamente solamente della gestione degli spazi e delle attività presenti all'interno del Villaggio di Natale di Piazza Carducci, piazza San Paolo e Largo IV Novembre. In caso di interesse da parte dell'Amministrazione Comunale e delle Associazioni di Categoria metteremo a disposizione gratuitamente il servizio di project manager.



DATE

Il periodo di apertura del Villaggio di Natale è previsto da sabato 21 novembre 2026 a mercoledì 6 gennaio 2027.

I **montaggi** sono così suddivisi:

- **Mercatino di Natale - Piazza Carducci, Piazza San Paolo e Largo IV Novembre:** da giovedì 12 novembre a venerdì 20 novembre 2026;
- **Pista da pattinaggio - Largo IV Novembre:** da venerdì 13 novembre a venerdì 20 novembre 2026;
- **Giostre - Piazza San Paolo e Largo IV Novembre:** da venerdì 13 novembre a venerdì 20 novembre 2026.

Gli **smontaggi** sono così suddivisi:

- **Mercatino di Natale:** da giovedì 7 gennaio a venerdì 8 gennaio 2027;
- **Pista da pattinaggio:** da giovedì 7 gennaio a mercoledì 13 gennaio 2027;
- **Giostre:** da giovedì 7 gennaio a venerdì 8 gennaio 2027.



LUOGHI

La nostra proposta, il cui dettaglio è riportato nell'**allegato "B"**, prevede:

- **Mercatino di Natale:** l'utilizzo del parcheggio e della sede stradale di Piazza Carducci tra il parcheggio ed il Comune, garantendo al tempo stesso la viabilità di **Piazza Carducci** verso **Piazza San Paolo**. Inoltre, si ipotizza l'uso della **sede stradale di Largo IV Novembre** che collega piazza Roma con Piazza Carducci lato banca Unicredit. Infine, si prevede di installare qualche chalet nella zona del monumento di Piazza San Paolo;
- **Pista da pattinaggio:** la fruizione del parcheggio di **Largo IV Novembre** nella porzione di strada lato Unicredit e negozi;
- **Giostra a "tema Natale":** si cercherà sul mercato un fornitore affidabile di giostre natalizie che possa sostituire quella "ad Albero di Natale". Il posizionamento è **da prevedersi in piazza Trento e Trieste** lato negozio Zara o in un'altra location da concordare con l'Amministrazione Comunale ed i responsabili del mercato settimanale;
- **Altre giostre con dimensioni più ridotte:** si ritiene più idonea la sede di **piazza San Paolo** che non è oggetto di occupazione del mercato settimanale ed è ricca di dehors ed esercizi commerciali;
- **Animazione natalizia:** verrà inserita **all'interno dell'area del Mercatino** e si cercherà di coinvolgere le associazioni di categoria (Confcommercio, Confartigianato e Confesercenti) e le associazioni del territorio.



COMPOSIZIONE ED OBIETTIVI

Il Villaggio di Natale sarà composto da:

- **Mercatino di Natale;**
- **Pista da pattinaggio e giostre;**
- **Casa di Babbo Natale ed animazione natalizia;**
- **Allestimenti luminosi aerei e a terra.**

Gli **obiettivi** saranno:

- **Consolidare** ed incrementare i **rapporti con i principali stakeholders** del territorio per creare una manifestazione unica, di qualità ed in rete;
- **Potenziare l'immagine del Villaggio di Natale** come un evento tra i più importanti nel periodo natalizio lombardo, diventando un punto di riferimento per tutti gli abitanti di Monza e Brianza, Milano, Lecco, Bergamo e relative province;
- **Far vivere un'esperienza e un'emozione** a chi visiterà il Villaggio di Natale.

Verrà riproposto lo **stesso schema** del corrente anno in cui si **prevede l'installazione di circa 35 casette** suddivise nelle varie aree, di una pista di pattinaggio e di alcune giostre, non aumentando la superficie occupata nell'edizione 2025/2026 al fine di **mantenere un equilibrio con:**

- **operatori del mercato settimanale:** uno spostamento minimo del numero dei banchi preserverà la postazione abituale ad un numero cospicuo di ambulanti;
- **esercenti di sede fissa:** l'installazione di circa 35 chalet garantirà un equilibrio delle vendite sia per gli esercenti monzesi, sia per gli operatori del mercatino, assicurando al tempo stesso l'attrattività dell'iniziativa per la città.



CARATTERISTICHE DELL'EVENTO

Il Villaggio di Natale sarà un'iniziativa:

- **“Amica dell’ambiente”**: un’attenzione particolare nella scelta dei fornitori e degli allestimenti, dei materiali e degli operatori, oltre che nella raccolta differenziata e nella mobilità;
- **“Con la città e per la città”**: verranno coinvolti il Distretto del Commercio e le associazioni di categoria, culturali, sportive, di volontariato e le scuole del territorio per “un Villaggio di Natale della Città di Monza”;
- **“Per le eccellenze”**: per il mercatino verranno scelti produttori e commercianti che possano proporre prodotti tipici e di qualità locale, italiana ed europea, mentre per la pista da pattinaggio e la giostra i gestori e gli allestitori saranno di comprovata esperienza e con standard qualitativi elevati;
- **“Solidale”**: il periodo natalizio è tradizionalmente dedicato alla solidarietà. All’interno del mercatino verrà appositamente dedicato uno spazio destinato alle associazioni che quotidianamente sono presenti sul territorio;
- **“Esperienziale ed attrattiva”**: lo scopo è quello sia di far vivere un’esperienza unica in chi vivrà la manifestazione natalizia, sia di creare un’offerta turistica per la città;
- **“Pubblicizzata”**: con l’apertura di un sito e delle pagine social si vuole promuovere l’evento e la città;
- **“Coordinata”**: le strutture e gli allestimenti del Villaggio di Natale saranno uniformi e tematizzati, coinvolgendo, ove possibile, gli esercenti presenti nelle aree del Villaggio e del centro storico.



ALLESTIMENTI PROPOSTE

Al fine di creare un'atmosfera ancor più natalizia, **l'area del Villaggio di Natale sarà arricchita con un'illuminazione aerea** (tetto di luci, goccioloni etc), **con elementi a terra luminosi e non** (elementi 3d, alberi di Natale, allestimenti etc). Lo scopo è quello di meravigliare e stupire i visitatori e di dotare l'area di postazioni selfie.

Gli allestimenti di tutte le aree del Villaggio di Natale **saranno uniformi e caratterizzati da un tema** (candy, animali del bosco, elfi, etc) e da uno o più **colori** (rosso, oro, verde, argento etc.).

Si cercherà di coinvolgere negli allestimenti anche i negozi di piazza Trento e Trieste e di piazza San Paolo per creare ancor più uniformità.

E' previsto un impianto di filodiffusione attraverso il quale, in alcuni momenti della giornata, si potranno ascoltare una serie di **canzoni natalizie** che renderanno l'ambiente ancor più caratteristico ed unico.

Qualora le scuole di Monza fossero interessate, potremmo lasciare delle aree che verrebbero allestite direttamente dalle alunne e dagli alunni monzesi.

È prevista una proposta luminosa in piazza Trento Trieste da concertare con gli operatori del mercato settimanale.

Naturalmente qualora fosse approvato il servizio di project manager, l'area del Villaggio di Natale avrà lo stesso tema e colore dell'intero evento e seguirà quanto deciso in sede di progettazione delle varie attività presenti in centro storico. **I costi degli allestimenti** presenti all'interno **dell'area del Villaggio di Natale saranno completamente a carico Promec.**

Alcuni esempi di allestimenti luminosi e proiezioni, non vincolanti, sono riportati nell'**allegato "C"**.



ARTIGIANATO E ATTIVITA' DI ENGAGEMENT

NUOVE PROPOSTE

- ARTIGIANATO

In un fine settimana del mese di dicembre, da definire in seguito, si vorrebbe realizzare un **mercato** per promuovere l'**artigianato locale e lombardo**. Al suo interno sarà presente un angolo dimostrativo dove i visitatori potranno apprezzare le capacità artigianali e conoscere le tecniche di lavorazione. Gli artigiani esporranno i loro prodotti all'interno di gazebo o bancarelle in legno. Si ritiene interessante la location di **piazza Centemero e Paleari**. Tale manifestazione si svolgerà in **collaborazione con Confartigianato Monza**.

- ATTIVITA' DI ENGAGEMENT

Per valorizzare tutte le aree del **centro storico** e per aumentare il coinvolgimento del pubblico con relative ricadute economiche per le attività commerciali, si propone un'**attività di engagement** in cui si prevede la compilazione di un **passaporto** sul quale **si apporranno dei timbri** a seguito di una **visita all'interno di alcuni esercizi commerciali identificati su una mappa**. Una volta che il visitatore ha completato tutti gli spazi presenti nel passaporto, **riceverà un gadget**. Questa proposta rappresenta una forma di co-marketing per i brand monzesi ed una modalità di valorizzazione dell'evento e degli esercizi commerciali. Questa attività si svolgerà in **collaborazione con Confcommercio Monza**.



MASCOTTE E CANZONE DI NATALE E PROMOZIONE TURISTICA

NUOVE PROPOSTE

- MASCOTTE E CANZONE DI NATALE

Qualora si avesse conferma dell'organizzazione del Villaggio di Natale 2026/2027 entro il 28 febbraio, sarà possibile prevedere un percorso di coinvolgimento delle scuole di musica e delle bande per **realizzare la canzone del Natale di Monza**.

Inoltre, si potrebbe prevedere un percorso, con alcune scuole di grafica, per **l'ideazione della mascotte del Natale** che verrà scelta con un processo partecipativo, individuato dall'Amministrazione Comunale.

- PROMOZIONE TURISTICA

Cercheremo di costruire dei **pacchetti turistici insieme** ai tour operator ed alle **agenzie di viaggio** monzesi, i quali verranno venduti da quest'ultime per incrementare le presenze turistiche nel periodo natalizio.

Come già previsto in occasione del Gran Premio di Monza, durante alcuni weekend del mese di dicembre si potranno **organizzare dei tour per la città** in collaborazione con le guide turistiche o con gli uffici del turismo di Monza.



ANIMAZIONE

PROPOSTE

E' previsto un'area destinata alle animazioni natalizie, che si svolgeranno nei fine settimana antecedenti il Natale ed in occasione dell'Epifania. All'interno di essa sono previsti a rotazione a titolo esemplificativo:

- **Animazione statica:** Babbo Natale si fa fotografare con i bambini;
- **Animazione dinamica:** alcuni elfi aiutano le bambine/i a scrivere la letterina che poi verrà imbucata nella cassetta delle lettere presente nel mercatino od in altra zona del centro storico;
- **Casa dei laboratori:** durante i weekend antecedenti al Natale, in una struttura ad hoc, si svolgeranno dei laboratori creativi per bambini ed adulti, come la creazione di decorazioni natalizie, la preparazione di dolci tipici o la realizzazione di oggetti artigianali. Questi laboratori sono un'ottima occasione per vivere l'atmosfera natalizia in modo attivo e coinvolgente, acquisendo nuove competenze e creando ricordi speciali;
- **Animazione musicale:** canti natalizi.

Qualora fosse previsto il servizio di project manager, alcune attività di animazione verranno spostate in altre zone del centro storico.

Ci occuperemo della co-organizzazione dello spettacolo di inaugurazione.

Qualora le associazioni di categoria o quelle no profit volessero inserirsi nella programmazione di animazione, verrà data loro precedenza. Nel caso in cui, le richieste fossero congrue, sarà possibile anche un supporto economico nella gestione dell'animazione stessa.



SOLIDARIETA'

PROPOSTA

All'interno del villaggio verrà riservato uno **chalet** che, a rotazione, verrà **assegnato gratuitamente alle associazioni onlus** del territorio creando così una opportunità per presentare le proprie attività al pubblico del mercatino.

Presentando idonea documentazione, le persone **diversamente abili** potranno **usufruire gratuitamente** delle **giostre** e della **pista di pattinaggio**.

Infine, verranno messi a disposizione 30 biglietti per ogni attrazione da assegnare ai Servizi Sociali dell'Ente, i quali potranno donarli a persone in difficoltà economica.



COMUNICAZIONE

REALIZZAZIONE DI UN SITO E SOCIAL MEDIA

Qualora fosse di interesse dell'Amministrazione e qualora non fosse già stato realizzato in occasione dell'evento generale "Insieme a Natale Monza 2025-2026", **verrà proposto un sito web responsive**, in cui si avrà la possibilità di ricevere le principali informazioni sull'iniziativa. L'utente interessato troverà tutte le indicazioni utili per una visita al Villaggio di Natale con un semplice click. A titolo esemplificativo si potrà trovare:

- Come raggiungere Monza ed il Villaggio di Natale in base al mezzo utilizzato;
- Periodo ed orari di apertura;
- L'elenco degli espositori;
- Gli eventi in programma;
- Le principali attrazioni della città;
- Dove mangiare ed alloggiare a Monza.

Per non sovrapporsi ai siti ufficiali già esistenti, saranno attivati **rimandi al sito <https://turismo.monza.it/>**

Oltre al sito **si promuoveranno le pagine facebook ed instagram** del Villaggio di Natale.

Il nostro Ufficio Stampa si interfacerà, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione del Comune di Monza, con i maggiori media locali e nazionali.



MERCATINO DI NATALE

STRUTTURE E PARTECIPANTI

Il **Mercatino di Natale** sarà **realizzato** utilizzando **chalet di legno di differenti formati** provenienti da un unico fornitore, rendendo così omogenei sia le strutture, sia gli **addobbi esterni**. Questi ultimi saranno a tema natalizio e caratterizzati da **ghirlande verdi comprensive di luci a led** ed allestimenti a tema. Gli chalet di legno avranno diverse dimensioni in base alle esigenze di ogni singolo espositore e, nel progetto attuale, è previsto il montaggio di circa 35 chalet.

All'interno dell'**allegato "D"** troverete le schede tecniche e le foto degli allestimenti degli chalet delle scorse edizioni.

Il Mercatino di Natale vedrà la **presenza di alcuni dei migliori operatori** presenti nei **principali eventi natalizi italiani**. La partecipazione all'evento sarà riservata ad aziende del settore enogastronomico ed artigianale. La loro provenienza potrà essere sia nazionale, sia internazionale, con una **particolare attenzione** rivolta a quelle specializzate **nell'offerta natalizia legata al regalo**. I criteri di scelta saranno ad insindacabile giudizio dell'organizzatore, il quale garantirà la massima attenzione alla qualità sia professionale, sia dei prodotti.

Laddove ci fossero degli espositori interessati a partecipare al mercatino ed iscritti alle associazioni di categoria monzesi con una prodottistica non presente nell'edizione 2025/2026, verranno presi in considerazione ed inseriti nell'edizione 2026/2027 valutando eventuali agevolazioni per le Associazioni di categoria.



MERCATINO DI NATALE

PRODOTTI



Nel campo dell'**enogastronomia** sarà dato spazio a **proposte regionali italiane ed europee**, dando spazio alle eccellenze dei territori. Nel campo **non alimentare**, oltre alla presenza di espositori specializzati nella **oggettistica prettamente natalizia**, saranno presenti anche operatori **con offerte di oggettistica regalo**. Non può mancare, come consuetudine di tutti i mercatini natalizi, uno spazio dedicato alla **somministrazione di specialità sia italiane, sia estere**.

La consumazione sarà solo da asporto senza l'utilizzo di tavoli o panche. Si cercherà di impostare il **mercato con un circa 50% di espositori alimentaristi e un circa 50% di espositori non alimentaristi**, garantendo così un equilibrio all'interno dell'iniziativa.



AMICO DELL'AMBIENTE

Grazie all'esperienza acquisita in occasione dei mercatini del Trentino/Alto Adige e della Val d'Aosta, riproponiamo lo **svolgimento di un mercatino green**. Queste le caratteristiche:

- La fornitura elettrica sarà garantita da una società di vendita che produce **energia da fonti rinnovabili**;
- Nella comunicazione dell'iniziativa sarà presente la **promozione della mobilità a basso impatto**, incentivando l'uso del treno, dei mezzi pubblici e delle biciclette;
- Gli espositori legati alla somministrazione utilizzeranno solo **stoviglie e posate riutilizzabili o compostabili**, permettendo così di ridurre al minimo il rifiuto residuo che non può essere riciclato;
- Organizzazione della **raccolta differenziata dei rifiuti**, in collaborazione con il gestore del servizio;
- Formare **tutti i collaboratori dell'iniziativa** sul rispetto delle caratteristiche "Green Event";
- A rotazione **presenza di associazioni di volontariato** all'interno di una casetta;
- Riutilizzo dell'**allestimento e delle casette**.

Anche per l'**edizione 2026** la manifestazione si fregerà dell'**attestazione Ecoaction di Legambiente**.



ECOEVENTS



LEGAMBIENTE

ECO CERTIFIED EVENTS

PISTA DI PATTINAGGIO E GIOSTRE

STRUTTURE

Per l'installazione di una **pista da pattinaggio di ghiaccio** proponiamo un impianto di dimensioni di circa **30m x 15m** comprensivo di un sistema di **illuminazione** e di **impianto audio** posizionati sopra a delle **americane**, una pedana di base con delle **balaustre alte 1,10 m**, un **gruppo frigo da 50 KW** di ultima generazione, che permette la riduzione dei consumi, oltre ad una **casetta con almeno 200 paia di pattini e zona cambio pattini**.

Per le **giostre** invece **installeremo delle strutture natalizie** congrue agli spazi disponibili, **impegnandoci a trovare sul mercato delle alternative** a quanto già proposto nelle precedenti edizioni.

Entrambe le proposte si finanzieranno completamente con gli incassi derivanti dai biglietti di ingresso e da eventuali sponsor.

Verranno scelti dei partner affidabili, con esperienza sia nella fornitura sia nella gestione.

Il gestore della pista non si occuperà solo della parte ricreativa ma anche di quella sportiva, organizzando corsi di pattinaggio per bambini ed adulti.

Il dettaglio del progetto sono riportati nell'**allegato "E"**.



PISTA DI PATTINAGGIO E GIOSTRE

SCUOLE ED EVENTI

La struttura della pista di pattinaggio sarà a disposizione per:

- **Progetto “scuola di ghiaccio in piazza”:** sempre con lo scopo di coinvolgere il territorio, in questo caso vorremmo offrire un’opportunità di svago e di sport alle scuole primarie e secondarie di Monza, con un percorso di avvicinamento al pattinaggio su ghiaccio. Durante la lezione gli studenti apprenderanno i primi rudimenti della disciplina sportiva, migliorando sia i propri fondamentali tecnici, sia la propria sicurezza. **Dal 23 novembre al 23 dicembre 2026, nelle ore di educazione fisica,** le classi potranno prenotare sia il **semplice utilizzo della pista,** sia **una lezione di pattinaggio con un istruttore dedicato,** il tutto a tariffe agevolate.
- **Eventi in occasione di festività:** la pista da pattinaggio su ghiaccio, ed in alcuni casi anche la giostra, diventeranno la location per lo svolgimento di iniziative quali **“Babbo Natale sul ghiaccio”** e **“Befana sul ghiaccio”** dove rispettivamente il 24 dicembre e il 6 gennaio verranno distribuite caramelle e dolciumi, oppure **“Capodanno on ice”** dove si aspetterà l’arrivo del nuovo anno pattinando. Inoltre, la pista potrà essere utilizzata per feste di compleanno private. Verranno destinate delle **gratuità da definire a persone diversamente abili** che vorranno fruire della **pista di pattinaggio e delle giostre.**

Il dettaglio del progetto scuola ed i relativi eventi sono riportati nell'**allegato "F"**.



VILLAGGIO DI NATALE

CONTATTI



PROMEC SNC

Via Galileo Galilei, 13 – 20021 Bollate (MI)

-  02.333.014.33
-  info@promeceventi.com
-  www.promeceventi.com

