



UNIONE ARTIGIANI

*della Provincia di Milano e della
Provincia di Monza e Brianza*

Aderenti alla Confederazione delle Libere Associazioni Artigiane Italiane

Sede direzionale via Doberdò, 16 - 20126 Milano
tel. +39 02 8375941 | fax +39 02 89405275
segreteria.generale@unioneartigiani.it
www.unioneartigiani.it

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO A SUPPORTO DELLE BOTTEGHE DELL'ARTIGIANATO DI MONZA "BOTTEGHE ARTIGIANE IN PIAZZA"

PREMESSE

Le botteghe artigiane, storicamente e prevalentemente destinate ad attività di tipo artistico e tradizionale, rappresentano da sempre un riferimento privilegiato per chi cerca la creatività sposata con la tradizione.

Di queste realtà esistono tuttora testimonianze di valore anche culturale che sono state capaci di resistere nel tempo e che sono ancora in grado di offrire profonde emozioni a chi trova modo e tempo di approccio percorrendo vie che si trovano al di fuori dei grandi circuiti, pianificati secondo criteri standardizzati.

I profondi cambiamenti intervenuti nello stile di vita nelle grandi città hanno intaccato il meraviglioso equilibrio che, in un recente passato, ha legato le botteghe artigiane con l'ambiente circostante.

La tumultuosa fase di sviluppo tecnologico in atto, se da un lato offre prospettive esaltanti di sviluppo, dall'altro sembra volta a paralizzare l'originalità creativa e le radici delle tradizioni, a vantaggio di un appiattimento, sia pure verso l'alto, delle produzioni.

Per questi motivi desideriamo intervenire con azioni concrete, appositamente studiate per un settore come quello dell'artigianato, che necessita di maggiore visibilità per evidenziare l'attualità ed il grande valore della propria produzione e con nuovi strumenti di aggregazione capaci di incidere sul mercato e di limitare il fenomeno di "occupazione degli spazi" da parte di realtà produttive straniere in forte crescita.

Il progetto utilizzerà l'esperienza maturata dall'Unione Artigiani della Provincia di Milano e Monza Brianza, che da alcuni anni organizza con successo la campagna "Botteghe artigiane in Piazza" e dalla "Fondazione per l'Artigianato Gabriele Lanfredini".

La qualità dell'iniziativa è garantita dall'Unione Artigiani della Provincia di Milano e Monza Brianza che è un'Associazione di rappresentanza, presente alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, Monza Brianza e Lodi.



UNIONE ARTIGIANI

*della Provincia di Milano e della
Provincia di Monza e Brianza*

Aderenti alla Confederazione delle Libere Associazioni Artigiane Italiane

I PARTECIPANTI

Le iniziative saranno rivolte a circa 60 imprese artigiane nell'ambito della produzione artistica e tradizionale che si alterneranno.

I destinatari dell'iniziativa, che saranno coinvolti attraverso messaggi promozionali collocati nelle aree di maggior interesse ed a mezzo stampa, radio, TV, sono i cittadini di Milano e Monza Brianza e i turisti milanesi e brianzoli.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il Progetto desidera valorizzare il settore dell'artigianato attraverso una serie di iniziative finalizzate a:

- Promuovere il ruolo economico delle botteghe dell'artigianato artistico e tradizionale per migliorare la visibilità e riattivare le profonde connessioni con il tessuto urbano di riferimento.
- Consolidare la presenza delle aziende artigiane del settore sul mercato locale e su quello nazionale, attraverso una forte valorizzazione dei nostri prodotti della tradizione di alta qualità.
- Avvicinare le produzioni artigiane ad una più ampia platea di potenziali consumatori, da coinvolgere attraverso iniziative promozionali che consentano una migliore conoscenza dei processi produttivi.
- Favorire momenti di cooperazione tra le aziende artigiane partecipanti all'iniziativa sviluppando azioni capaci di evidenziare l'utilità della collaborazione in rete.
- Avvicinare i giovani ai mestieri attraverso il contatto con gli artigiani.

Le manifestazioni che si intendono promuovere tradizionalmente riscuotono il positivo apprezzamento della cittadinanza, avrebbero carattere locale, in quanto rivolte esclusivamente ad aree centrali della città di Monza

Le manifestazioni hanno l'intento di promuovere nella città eventi dall'alto contenuto sociale, per il miglioramento della qualità urbana inserendosi nel contesto urbano con il consenso della comunità, pertanto chiediamo l'autorizzazione all'esposizione e vendita dei prodotti presentati dagli artigiani.

Gli artigiani daranno prova della loro abilità attraverso dimostrazioni dal vivo delle loro lavorazioni.



UNIONE ARTIGIANI
*della Provincia di Milano e della
Provincia di Monza e Brianza*

Aderenti alla Confederazione delle Libere Associazioni Artigiane Italiane

I nominativi dei partecipanti di volta in volta verrebbero segnalati con anticipo ai competenti Uffici.

Di seguito riportiamo il calendario delle manifestazioni, con relative specifiche:

Piazza Centemero e Paleari

11 banchi – 10 gazebo mt 3x3 + 1 gazebo mt 4,5 x 3

Date previste: 7 novembre 2026

Nel ringraziare per la cortese attenzione, porgiamo i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Marco Accornero)

IL PRESIDENTE

(Sig. Stefano Fugazza)