



Progeteventi Srls

Via Val Sabbia 6
Milano

Sagra del Risotto

~~Dal 08 Maggio al 10 Maggio 2020~~

COLOGNO MONZESE



Presentazione

- La scoperta di un piatto nuovo è più preziosa per il genere umano che la scoperta di una nuova stella. (Anthelme-Brillat-Savarin).
- PROGETEVENTI srls, specializzata nell'organizzazione di eventi, si propone per organizzare e riproporre in un'unica e innovativa esposizione, produzioni/soluzioni/sperimentazioni di un trend di consumo che influenzerà il metodo di acquisto del consumatore finale nei prossimi anni: lo SHOW-FOOD (spettacolo del mangiare) si sta ponendo al centro della gamma di eventi e manifestazioni che interessano il cittadino. Grazie all'avvento di EXPO 2015 è nostra intenzione cavalcare la rinnovata sensibilità di aziende e consumatori verso le tematiche legate alla sostenibilità ambientale e alla valorizzazione delle logiche di produzione e preparazione degli alimenti utilizzando tecniche innovative ed eco-sostenibili. Intendiamo, inoltre, assecondare atteggiamenti e comportamenti del Consumatore contemporaneo che vuole esprimere maggiore consapevolezza e interattività rispetto a prodotti e soluzioni produttive selezionati, secondo tre principi fondamentali.
- - Responsabilizzazione: maggiore vicinanza e ricerca dell'informazione tra il Consumatore e il Produttore;
- - Ricerca dell'unicità del prodotto slegata da marchi o brand;
- - Ricerca dei valori legati al Prodotto e ai metodi di produzione: rispetto ambientale, trattamento delle materie prime, creazione di un valore aggiunto e competenze professionali.

OBIETTIVO

- Il panorama dello SHOW FOOD in Italia è in continuo sviluppo. Sempre più realtà legate a questo mondo nascono e si buttano sulla strada con il proprio progetto. “SAGRA DEL RISOTTO” si pone l’obiettivo di incanalare intelligentemente e valorizzare al massimo questi nuovi protagonisti della gastronomia. La nostra Rete si attiva per poter coordinare la continua richiesta di esposizioni da parte delle Amministrazioni Comunali e realtà private, e per poter offrire un servizio sempre più competitivo e completo. Vogliamo assolutamente fare chiarezza tra “ambulante” e espositore: le caratteristiche che accomunano le due realtà si limitano all’utilizzo di un mezzo di trasporto per offrire un prodotto.

GAZEBO/STRUTTURE/OPERATORI

- 1. Il servizio viene proposto per mezzo di uno stand (o TRUCK) espositivo allestito in modo da avere un proprio stile riconoscitivo ed un'estetica attrattiva.
- 2. Ogni stand (o TRUCK) si caratterizza con una propria identità specifica ed un progetto ben delineato relativo allo stand (o TRUCK) stesso ed all'offerta proposta.
- 3. L'attenzione principale è riservata all'origine degli alimenti, al loro metodo di preparazione ed alle ricette, tradizionali e non, proposte.
- Il nostro gruppo è eterogeneo e completo nel suo insieme cosicché la nostra offerta possa sempre essere varia e soddisfacente per tutti i palati. La nostra Rete può occuparsi di svariate forme di eventi; dalla piccola festa di paese all'evento di gala aziendale. Creare e partecipare alla socialità è uno dei nostri fondamenti naturali.
- L'unione di cibo ed agorà si fondono assieme con un tocco moderno. La tradizione e l'innovazione si sposano alla perfezione nel nostro connubio rendendoci un canale comunicativo di forte impatto.

CARATTERISTICHE/STRUTTURE ESPOSITIVE

- L'evento prevede n. 15/20 postazioni in totale.
- Struttura: le strutture utilizzate per la vendita sono stand (o truck) tutti omogenei e appositamente preparati per la vendita degli alimenti, con regolare licenza per il commercio itinerante (licenza di tipo B), con supporti strumentali certificati e a norma, con personale in possesso di regolare libretto
- sanitario ASL e di sicuro impatto estetico .Dimensioni: Le occupazioni esigibili per un corretto posizionamento degli stand (o truck) sono di varie misure. Posizionamento: gli espositori si dedicheranno alla vendita ed alla somministrazione di prodotti alimentari provenienti dal nord Italia ,centro Italia e sud Italia(tipici Piemontesi, Lombardi, Romagnoli, Siciliani, Sardi, Campani, Veneti, Tirolesi ecc...). Impianto elettrico: il mercatino sarà dotato di Impianto elettrico rispondente al fabbisogno delle attività di ogni singolo espositore. L'impianto sarà conforme alle normative vigenti e compreso di certificazioni Comunitarie.

ESTETICA ALLESTIMENTO

- Per offrire una estetica di qualità, lo studio/progetto di allestimento è stato perfezionato in funzione del corretto svolgimento della manifestazione e per creare minori disagi possibili in materia di occupazione di suolo pubblico. Gli stand (o truck) partecipanti saranno allestiti secondo il proprio prodotto di vendita così da facilitare il riconoscimento al visitatore e semplificare l'impatto visivo sul consumatore. L'immagine estetica del produttore vuole essere allo stesso tempo sobria, ordinata, elegante, ma anche allegra vitale e frizzante. Per i più piccoli saranno anche a disposizione delle seggioline per le attività.

PLAY CORNER

- Il Play corner avrà una superficie di c.a. 20 mq e sarà uno spazio che si trasformerà in un palco a cielo aperto. Il personale dedicato sarà organizzato e costituito da individui abituati a lavorare con i bambini con precedenti esperienze di attività affini. Le attività previste, della durata di 2 ore ciascuna, avranno inizio alle ore 14.00 e termineranno alle ore 18.00. Spettacolo di magia– dalle ore 14.00 alle ore 16.00. Ai partecipanti verranno distribuiti le sculture di palloncini creati dagli artisti–E per i più grandi un dj accompagnerà i pranzi e le cene, con il karaoke, musica soft ,Musica dal vivo e balli di gruppo.

MERCEOLOGIE

- “SAGRA DEL RISOTTO ” per quanto riguarda le merceologie degli Stand (o truck food) oltre alla degustazione del riso che sarà l’attrazione fondamentale della sagra, saranno commercializzati e faranno da contorno altri prodotti tipici di eccellenza con somministrazione. “SAGRA DEL RISOTTO” offrirà ai cittadini un percorso attraverso i prodotti tipici regionali dello stivale Italiano, dove gli stessi propongono cibi e prelibatezze nazionali rivisitate in chiave moderna. I prodotti commercializzati saranno delizie alimentari caratteristiche della tavola.

EVENTO E SVOLGIMENTO/LOCACTION

- Caratteristiche della location:
 - • ottima capacità ricettiva e funzionale;
 - • non concorrenza con iniziative analoghe;
 - • ottima raggiungibilità.
- Carattere ricorrente:
 - L'iniziativa intende proporsi come rassegna;
 - • occupazione minima necessaria 200/300 mq.;
 - • orari al pubblico 12,00 – 24,00;
 - • prezzo accesso al pubblico GRATIS.
 - Area destinata agli eventi
- Timing 1:
 - • Luogo di interesse: Vostra area indicata
 - • periodo della manifestazione: dal 08/05/2020 al 10/05/2020;
 - • allestimento previsto dalle ore 07,00 alle ore 08,00 del 08/05/2020
 - • sgombero previsto dalle ore 24,00 del giorno 10/05/2020
 - • orario a regime del PLAY CORNER previsto dalle ore 14.00 alle ore 18.00

PUBBLICITA'

- Nell'area web e online abbiamo preventivato 3 canali comunicativi differenti con le relative attività e specificità:
 - Social Media
 - Display Advertising su siti di primaria importanza
 - DEM (Direct Email Marketing) ad un bacino di consumatori interessanti per caratteristiche e area geografica di appartenenza
- Social Media
 - Le caratteristiche proprie di Eco&Tech comporteranno la scelta di due piattaforme nel mondo dei Social Media alle quali affidare la promozione del brand e dell'evento:
- Facebook

CONCLUSIONE

- “ SAGRA DEL RISOTTO ” vuole affermarsi come uno dei maggiori eventi espositivi di aziende, produttori e, più in generale, di tutte quelle realtà e attività che intendono conoscere/sperimentare/impiegare forme di lavorazione/produzione/consumo ecosostenibili e in linea con il concetto di risparmio energetico e riutilizzo dell’energia stessa.
- Grazie al cospicuo investimento in comunicazione, il nostro obiettivo è quello di portare il suddetto evento a conoscenza di tutte le aziende e di tutti i cittadini presenti sul territorio e trasferirli nella manifestazione. L’obiettivo di questo evento è quello di avvicinare i visitatori al mondo dell’ecosostenibile e del risparmio energetico, non limitandosi solo ad esporre il prodotto finito, ma creando un percorso didattico che porti a conoscenza dei metodi e delle tecniche impiegate nel processo di produzione. Ogni espositore verrà coinvolto nella creazione degli eventi che verranno creati nel corso della manifestazione e che vedranno il coinvolgimento totale del visitatore. La partnership creata con gli espositori ci consentirà, durante la manifestazione, di dare spazio anche all’ecologia della nutrizione e all’impatto dei nostri consumi alimentari, anche grazie a consulenze gratuite studiate da nutrizionisti e addetti del settore.
- Nel corso delle tre serate verrà programmato uno show musicale da decidere con Amministrazione
- Siamo sempre predisposti ad invitare associazioni di volontariato del territorio per sostenere la solidarietà, palestre e attività sportive.
- La Progeteventi Srls chiede Autorizzazione Amministrativa, per organizzare SAGRA DEL RISOTTO nel vostro Comune di Cologno dal 08 al 10 Maggio 2020. Teniamo in considerazione altra data da voi proposta.